

# Suixtil : une ligne dédiée aux passionnés de courses automobile

Relancer une ligne de vêtements dessinés pour les pilotes automobiles des années 60. C'est cette idée que Vincent Metais et ses associés, Sybille son épouse, Marc Brauner et Jean-François Gillard, ont décidé de développer en reprenant la marque Suixtil, célèbre dans les années 50 et 60. Tombée en désuétude, la marque Suixtil, fondée en Argentine par Vazquez Gamboa, un immigrant russe, a retrouvé une nouvelle vie grâce à cette équipe franco-belge. Par Catya Martin



Cuba, 1957 - © Fougère, archive privée HGD



Le pilote Fangio à Cuba 1957 © Fougère, archive privée



1959 - Credit Raul Gattelet



Vincent Metais aux côtés de Sir Stirling Moss, pilote légendaire, fervent supporter des vêtements Suixtil

Passionné de voiture et de vitesse, Vazquez Gamboa, décide, une fois son entreprise de textile rentable, d'assouvir sa passion. Dans les années 40, il achète une première Chevrolet au pilote Juan-Manuel Fangio qui va très vite s'imposer dans les circuits. Suivra ensuite une participation à l'achat d'une Maserati pour le pilote argentin de l'époque, José Froilan Gonzalez.

Lorsque les pilotes de l'équipe d'Argentine partent pour la première fois en Europe, l'homme d'affaires décide de les habiller et crée des uniformes spécialement dessinés pour eux. C'était en 1948. Le succès ne se fait pas attendre. « Le fait que ces pilotes gagnaient toutes les courses et portaient des vêtements confectionnés spécialement pour eux, en a fait le succès autour des circuits. Du coup tout le monde en a réclamé », indique Vincent Metais. La marque Suixtil était lancée. Le pantalon bleu-argentin et le polo dans les tons jaunes (couleurs du drapeau argentin) allaient commencer une carrière dans les paddocks et bien au-delà et devenir l'uniforme standard des plus grands pilotes de l'époque.

Souhaitant redonner vie à Suixtil, Vincent Metais et ses associés, ont décidé de redéposer cette marque en 2002 et de la relancer commercialement avec comme ligne « signature », la collection *Héritage*. « Cette collection recrée fidèlement les uniformes de course de l'époque », indique Vincent Metais. « L'attention portée aux détails, le choix de matériaux exclu-

sifs, ainsi que la fidélité aux dessins originaux qui ramènent à l'esprit toute une époque autrement révolue. Combinaison d'héroïsme, d'amitiés sans bornes et d'une volonté constante de repousser les limites du possible (en résumé, l'authentique étoffe des héros), ont fait de la ligne *Héritage* de Suixtil un succès instantané alors que la gamme des marchandises offertes ne cesse de s'élargir tout en respectant ses préceptes fondamentaux. », tient-il à préciser.

« Suixtil est très vite devenu un symbole intégral de l'esprit des courses de l'époque et de ce qu'elles représentaient, camaraderie, courage et un goût indomptable de toujours repousser plus loin les frontières du possible. C'est à ce titre qu'elle habilla, lors de leurs plus grandes victoires, des coureurs de légende tels que Peter Collins, Stirling Moss, Paul Frère, Jean Behra, Maurice Trintignant et bien d'autres encore », explique l'entrepreneur français.

Grand passionné de voitures, Vincent Metais s'est lancé dans cette aventure sans vraiment savoir s'il y avait un véritable marché. « Mon grand-père était un passionné d'automobile et m'emmenait en secret visiter le musée de l'automobile de Lyon, mon père chirurgien ayant horreur des voitures, c'est mon grand-père qui m'a transmis cette passion », se souvient-il.

La première collection ne sera lancée qu'en novembre 2008. La période de crise n'arrête pas les quatre associés. Ils com-

mencent leur commercialisation à travers Internet mais également en participant à quelques événements automobile classiques en Europe et aux Etats-Unis. La production se fait en Chine avec près de 3.000 pièces. En cinq ans ils ont multiplié leur production par trois. « Ce rendement est plutôt bien, compte tenu du contexte économique », indique Vincent Metais. « Même si je suis conscient que Ralph Lauren n'en est pas encore à perdre le sommeil », ajoute-t-il avec humour.

Les clients sont avant tout des passionnés de voitures classiques et d'histoire. L'atout de la marque reste le côté « old style » véhiculant des valeurs connues des seuls initiés. La clientèle apprécie ce clin d'oeil discret mais qui suscite des questions.

La participation à de nombreux rallyes internationaux a permis à la marque de se repositionner face à son histoire. Présent dans 30 pays via Internet, une dizaine de points de vente en France, en Hollande, en Allemagne mais aussi à Hong-Kong au cœur du HK automobile association, Suixtil continue tranquillement son développement avec l'objectif de s'ouvrir à la Chine. « Pour l'instant l'importation de voitures classiques est interdite en Chine, cela devrait s'ouvrir bientôt », explique Vincent Metais. C'est donc une aventure à suivre avec à sa tête une dynamique équipe franco-belge de passionnés, tous basés en Asie depuis plusieurs années et ayant pris le pari de relancer Suixtil, convaincus qu'il serait dommage de laisser périr un tel patrimoine...

# trait-d'union

Le magazine de la communauté francophone     canton • hong-kong • macao • pékin • shanghai • shenzhen • janvier 2012 • numéro 32 • gratuit

 **Abacare**  
INSURANCE  
[www.abacaregroup.com](http://www.abacaregroup.com)

**Bonne et heureuse  
année du dragon**

Votre programme télé dans Trait-d'Union **TV5MONDE**